



Regionaljournal Steiermark



Red Bull peilt 4,6 Milliarden verkaufte Dosen an.

Der Getränkehersteller Red Bull mit Hauptsitz im salzburgischem Fuschl im Flachgau, peilt heuer einen neuerlichen Rekordverkauf an: 4,6 Milliarden Dosen sollen weltweit abgesetzt werden. Der Großteil der Erlöse fließt ins Marketing.

Im Jahr 2010 hatte Red Bull noch 4,2 Milliarden Dosen abgesetzt und damit 3,8 Milliarden Euro Nettoumsatz erzielt, berichtet die *Lebensmittel Zeitung* in ihrer aktuellen Ausgabe. Damals blieb jeder zehnte Euro als Gewinn, verriet Red-Bull-Chef Dietrich Mateschitz dem Blatt.

Ein Großteil des Geldes fließt in das Marketing der Marke Red Bull: So verschlingen laut *Lebensmittel Zeitung* die zwei Formel-1-Rennställe, die vier Fußballteams und Hunderte Fun-Sport-Veranstaltungen zusammen rund 1,3 Milliarden Euro. Das Red-Bull-Management hat den Grundsatz, den Großteil des Firmengewinns wieder in die Marke zu investieren. Red Bull ist mit Abstand die wertvollste Marke in Österreich. Allerdings stockt der geplante Start für den Getränkehersteller in China: Dort wollte Red Bull bereits im 1. Quartal 2011 seine Energydrinks verkaufen. Die chinesische Zulassungsbehörde gab bisher aber noch kein grünes Licht. Link: Red Bull

