

MCS Multi-Channel-Systems GmbH
Heimo Hyden

+43 676 7357777
info@mcs-onlinemarketing.com

Heimo Hyden: Der Macher hinter dem Regionaljournal

Das „Regionaljournal“ sagt Ihnen nichts? Dann gehören sie im Murtal eindeutig zur Minderheit. Die Onlineplattform bietet aktuelle Meldungen aus steirischen Bezirken und bringt regionale Unternehmen ins Rampenlicht. „Die Zugriffe können sich mit den Großen messen und werden diese in Zukunft sogar ablösen“, sagt Gründer Heimo Hyden über die Erfolge der letzten Jahre.

„Wia geht des?“

Seit 2012 betreibt, der im Herzen des Murtals geborene Zeltweger, die aufstrebende Seite. Heimo ist Marketing-Manager im internationalen Umfeld mit dem Schwerpunkt Online-Marketing. „Am wichtigsten ist und bleibt mir aber das Regionale.“ Genau davon profitieren zahlreiche Unternehmerinnen und Unternehmer im Murtal, die schon lange mit dem Regionaljournal zusammenarbeiten. Vom Büro in Fohnsdorf aus werden die Beiträge über Website, Newsletter, Facebook, Twitter & Co. an die Frau und an den Mann gebracht. Mit dieser Strategie trifft das Regionaljournal genau die Zielgruppe, die die Firmen erreichen möchten. Chef Heimo Hyden stemmt das aber nicht persönlich. Zu seinen insgesamt sechs Mitarbeitern zählen professionelle Journalisten, Fotografen und PR-Fachleute.

„Wos tuat si?“

Die Leserinnen und Leser bekommen regionale Infos aus erster Hand: Schnell, sauber recherchiert und interessant. Seit heuer gibt es zudem exklusive Gutscheine - nur im Regionaljournal. Unter den aktuellen Angeboten findet man unter anderem Rabatte vom Fleisch-Profi Kammerhofer und ein Fitnesstraining von Sportness7 in Fohnsdorf. Die Gutscheine zum Ausdrucken bekommt man mit persönlicher Aufschrift, auch zum Weiterschenken!